



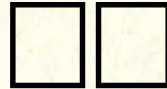
جمهوری اسلامی ایران
وزارت نیرو

سند راهبردی ستاد اقامه نماز
وزارت نیرو

وجعلناهم أئمة يهدون بأمرنا و اوحينا إليهم فعل الخيرات و إقام الصلوه و

إيتاء الزكاه و كانوا لنا عابدين (انبياء ٧٣)

و آنان را پیشوایانی قرار دادیم که به فرمان ما (مردم را) هدایت میکردند
و به آنان ، انجام کارهای نیک و برپایی نماز و پرداخت زکات را وحی کردیم
و آنان فقط عبادت کنندگان ما بودند .



« حَافِظُوا عَلَى الصَّلَوَاتِ وَالصَّلَاةِ الْوُسْطَىٰ وَقُومُوا لِلَّهِ قَانِتِينَ »

(سوره بقره آیه ۲۳۸)

« در انجام همه نمازها، (به خصوص) نماز وسطی کوشا باشید!

و از روی خضوع و اطاعت، برای خدا پایا خیزید.»



فهرست مطالب

| صفحه | عنوان |
|------|----------------------------------|
| ۳ | مقدمه |
| ۴ | فصل اول : مبانی |
| ۵ | فصل دوم : چشم انداز و ماموریت |
| ۸-۶ | فصل سوم : ساختار ستاد اقامه نماز |
| ۱۲-۹ | فصل چهارم : راهبردها و راهکارها |

مقدمه

سرشت انسان آمیخته با خدانشناسی و خداجویی است. به منظور دست یابی به این هدف، پرستش به عنوان مهمترین و اصلی ترین نیاز انسان در طول تاریخ همواره مطرح بوده است در این راستا مکتب ارزشمند و انسان ساز اسلام، نماز را به عنوان سمبل عبادات، نافذترین راه کسب تقوا و نیل به کمالات عالیة انسانی می داند. نماز، کامل ترین جلوه نیایش، زیباترین چهره ستایش و بهترین صورت سپاس از خالق و خداوند یکتا است که آن را در اولویت نظام تکوین و به مصداق "وما خلقت الجن والانس الا لیسبحون" هدف آفرینش جن و انس عنوان فرموده و در نظام تشریح، سر لوحه کار همه پیامبران عظام از حضرت آدم (ع) تا حضرت خاتم (ص) و ستون دین قرار داده است.

وزارت نیرو بعنوان یکی از دستگاه های اجرایی کشور افتخار خدمت رسانی به مردم سر افراز و غیور کشور را در کارنامه خود دارا می باشد و بمنظور تحقق بخشیدن به رسالت های عالی در حیطه فرهنگ اقامه نماز و با هدف تدوین برنامه های واحد، منسجم، جامع و پایدار «سند راهبردی توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز» را تدوین نموده است. لذا بمنظور ایجاد ارتباط و همسوئی میان ماموریت ها، اهداف، استراتژی ها، سیاست ها و برنامه ها و اقدامات توسعه فرهنگ نماز با اهداف ستاد اقامه نماز، طرح تدوین سند راهبردی توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز تعریف و عملیاتی می شود.

در راستای ارتقای کارایی و اثر بخشی سند راهبردی و به منظور هماهنگی و بروز رسانی مفاد آن با ضوابط و مقررات و تطبیق با سیاستها و خط مشی های کلان ابلاغی از سوی ستاد اقامه نماز کشور و مراجع ذیصلاح، بنا به پیشنهاد شورای اقامه نماز وزارت نیرو این سند در دوره های میان مدت و مورد بازنگری قرار می گیرد و مراتب توسط مقام عالی وزارت و یا رئیس شورای اقامه نماز ابلاغ خواهد شد.

فصل اول

مبانی

با توجه به آیات قرآن کریم و احادیث معصومین (ع) و تاکیدات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر برنامه ریزی علمی و واقع بینانه برای دستگاه های اجرایی در اجلاس های سراسری نماز، هدف برنامه های عملیاتی بر مبنای چشم انداز مشخص و در جهت تحقق اهداف خاص می باشد که فاصله بین وضع موجود و مطلوب را شناسایی و تحلیل نموده و برای کم کردن فاصله ها و نیل به چشم انداز برنامه ریزی مینماید.

تکالیف قانونی

- آئین نامه ترویج و توسعه فرهنگ نماز ، مصوب جلسه مورخ ۷۵/۱۲/۰۱ هیات محترم وزیران
- اصلاحیه شماره ۶۹۴۴۳/ت ۴۳۸۳۵۰ مورخ ۹۳/۰۶/۲۰ ، مصوبه هیات محترم وزیران
- بخشنامه معاون اول محترم رئیس جمهور ، به شماره ۳۵۵۵۴/۵۱۵۰۳ مورخ ۹۵/۰۳/۲۶
- نامه های وزراء که به سازمان ها ابلاغ گردیده است ، به شماره ۰۲/۱۰۰/۱۳۵۰۹ مورخ ۹۴/۰۳/۳۰

فصل دوم

چشم انداز و ماموریت

چشم انداز

- اعتلای فرهنگ غنی نماز در صنعت آب و برق کشور به جهت حاکمیت بخشیدن به ارزشهای دینی و اسلامی بمنظور افزایش انگیزه و علاقه کارکنان به فریضه اقامه نماز در افق پنج ساله

هدف

- همگانی شدن اقامه نماز جماعت باشکوه در تمامی شرکتهای و مراکز آموزشی و پژوهشی صنعت آب و برق کشور

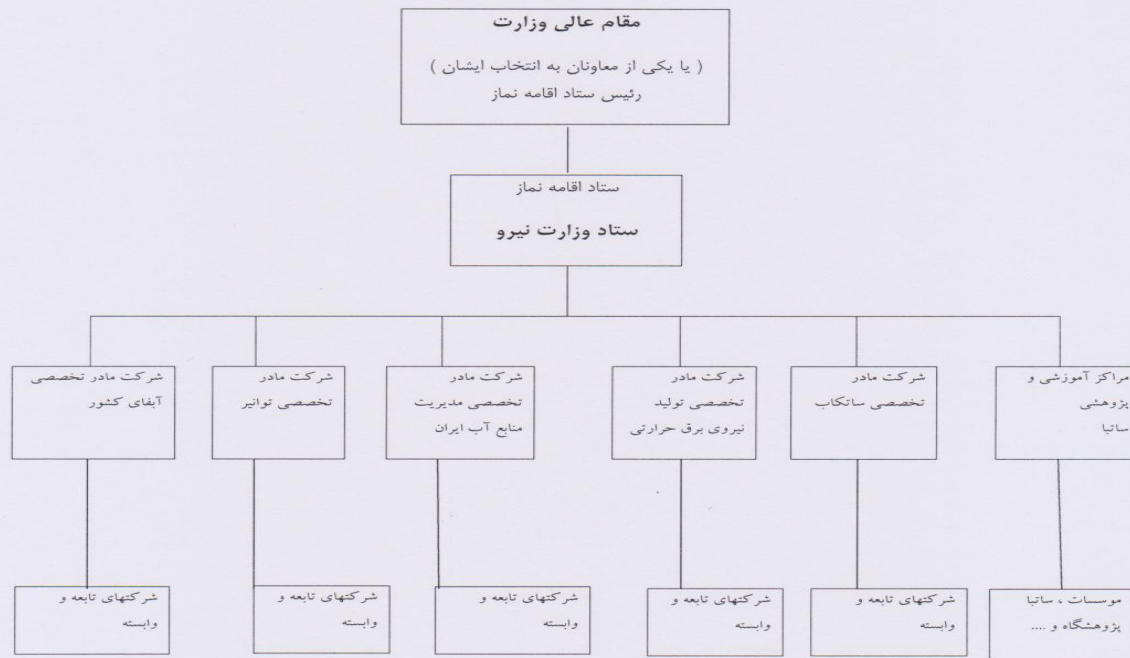
رسالت

- فراهم نمودن بستر لازم برای حضور آگاهانه، داوطلبانه و حداکثری کارکنان در صفوف نماز جماعت
- تقویت باورهای دینی کارکنان و ارتقا سطح نگرش مثبت آنان نسبت به نماز جماعت و شرکت در آن
- شناسایی ظرفیتهای موجود و استفاده از امکانات جهت توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
- حرکت در جهت برنامه محور بودن در فعالیتهای اقامه نماز و بهره مندی از شیوه های نوین فناوری اطلاعات
- نظارت و پیگیری بر میزان پیشرفت بر نامه ها و ارزیابی از عملکرد واحدهای تابعه و وابسته

فصل سوم

سازمان ستاد اقامه نماز

الف (ساختار ستاد اقامه نماز



ب (ترکیب اعضاء ستاد مرکزی اقامه نماز وزارت نیرو

- مقام عالی وزارت یا یکی از معاونین منتخب ایشان به عنوان جانشین (رئیس ستاد)
- مشاور وزیر در امور فرهنگی و دینی (دبیر ستاد)
- مشاور وزیر و مدیر کل دفتر وزارتی (عضو)
- مشاور وزیر و مدیر کل دفتر حراست (عضو)
- مشاور وزیر در امور ایثارگران (عضو)
- مشاور وزیر در امور زنان و خانواده (عضو)
- مدیر کل روابط عمومی و اطلاع رسانی (عضو)
- مدیر کل امور اداری و پشتیبانی (عضو)
- فرمانده بسیج (عضو)
- مسئول اقامه نماز شرکت مادر تخصصی توانیر (عضو)
- مسئول اقامه نماز شرکت مادر تخصصی آبفای کشور (عضو)
- مسئول اقامه نماز شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران (عضو)
- مسئول اقامه نماز شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی (عضو)
- مسئول اقامه نماز شرکت مادر تخصصی ساتکاب (عضو)
- سه نفر از کارشناسان و مسئولین ذیصلاح به انتخاب رئیس ستاد (عضو)

* منظور از ترکیب اعضاء همان اعضاء شورای فرهنگی شرکتهای مادر تخصصی می باشد .

ج) اهم وظايف ستاد اقامه نماز وزارت نيرو

- برنامه ريزی مناسب بمنظور گسترش فرهنگ اقامه نماز در صنعت آب و برق
- بررسی، تصويب و ابلاغ برنامه های وزارت نيرو در زمينه ترويج و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- تصويب آئين نامه ها، دستور العمل ها و تايد بودجه مورد نیاز برنامه های اقامه نماز
- بروز رسانی بخشنامه ها و تفاهم نامه های ابلاغي در خصوص اقامه نماز
- فراهم سازی زمينه های مشارکت کارکنان در ترويج فرهنگ نماز و اقامه نمازهای جماعت
- برگزاري جلسات منظم بمنظور هماهنگی ، برنامه ريزی و پایش عملکرد مسئولین اقامه نماز
- اقدام جهت استانداردسازی فضاهای اقامه نماز در تمامی شرکتهای صنعت آب و برق سراسر کشور
- تقدير و تشويق فعالان و خادمان اقامه نماز شرکتهای صنعت آب و برق
- نظارت بر حسن اجرای مصوبات و ارزيابی وضعيت اقامه نماز واحد های تابعه

فصل چهارم

راهبردها و راهکارها

راهبرد اصلی

- راهبرد اول: توسعه و ترویج فرهنگ نماز
- راهبرد دوم: نهادینه کردن فرهنگ اقامه نماز جماعت
- راهبرد سوم: توانمند سازی کارگزاران نماز دستگاه
- راهبرد چهارم: تلاش در جهت رفع عوامل تضییع کننده نماز
- راهبرد پنجم: بهینه سازی کیفی و کمی نمازخانه ها
- راهبرد ششم: کیفی سازی وضعیت عوامل مرتبط با نماز
- راهبرد هفتم: نظارت و ارزیابی

• راهکارها
• راهکارهای کوتاه مدت

- ارتقاء سطح توانمندیهای ائمه جماعات ، مسئولین اقامه نماز و همکاران
- برقراری ارتباط موثر ائمه محترم جماعات و مسئولین اقامه نماز با همکاران
- فرهنگ سازی در خصوص توجه بیشتر به فلسفه نماز ، ثمرات نماز ، مقدمات نماز و
- توجه بیشتر به مشوق ها و ایجاد انگیزه در مخاطبین نماز
- بهره مندی از نظر سنجی های اصولی و علمی در برنامه های نماز
- همسو سازی فعالیتهای فرهنگی با محوریت نماز
- تامین منابع مالی برنامه های اقامه نماز
- احداث و بهینه سازی نمازخانه های تحت پوشش
- تقدیر و تجلیل از فعالان (مدیران و کارکنان) و یاوران نماز
- ارزیابی های منظم و دوره ای

• راهکار های میان مدت

- توسعه توانمندیهای فرهنگی و دینی فعالان نماز
- بهینه سازی نمازخانه ها با بهره گیری از اصول علمی روز
- بروز رسانی بخشنامه های اقامه نماز
- تقویت شوراهای اقامه نماز و بهره مندی از ظرفیت های موجود
- استفاده از شیوه های نوین در دعوت به نماز
- مقایسه عملکرد شرکتها در دوره مشخص

• راهکارهای بلند مدت

- تبیین و ترویج ضرورت آثار و ثمرات نماز
- دستیابی به وضعیت مطلوب فرهنگی و آموزشی فعالان نماز
- حذف عوامل اصلی تضييع کننده نماز
- افزایش کمی و کیفی اقامه نماز جماعت بر اساس چشم انداز
- تربیت مروجین نماز
- بهره برداری حداکثری از فضاهای اداری و غیر اداری در خصوص اقامه نماز
- بررسی میزان تحقق فعالیتها

ستاد اقامه نماز وزارت نیرو